***Н.А.Романович***

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы*

*при Президенте РФ – Воронежский филиал*

**Субботник как зачаток гражданского общества**

Гражданское общество как инициатива самоорганизации граждан должно с чего-то начинаться. Оно может начинаться и с такого нехитрого дела как уборка улиц и дворов. В России, например, создано такое движение: «Мусора.Больше.Нет», которое, не смотря на примитивность непосредственной задачи, ставит своей целью не много ни мало, а «развитие экологической культуры населения путем передачи знаний и технологий следующим заинтересованным сторонам: инициативным группам (НКО), власти, бизнесу, обществу, СМИ и др.» [1]. Кроме уборки мусора, организация проводит акции по сбору опасных отходов и вторсырья, сажает деревья в городе и даже в 2009 года начали сажать леса. Участники движения проводят социальные эксперименты. Например, один из участников, методично, день за днем, убирал мусор в собственном дворе, и только после многомесячной уборки, насмешек и недоуменных вопросов к нему стали присоединяться другие граждане из этого двора, «заразившись» его инициативой. Экспериментатор вычислил примерный процент инициативных людей, который оказался всегда одинаковым и в иных экспериментах, но он установил также и то, что через определенное время люди перестали сорить во дворе и даже стали одергивать случайный прохожих, если те себе это позволяли. Раньше этого не было. То есть культура поведения во дворе начала меняться. Воистину, захочешь изменить мир – начни с себя.

Такое забытое за постсоветское время дело как субботник (раньше его называли «ленинский») потеряло свой контекст в коммунистической идеологии, но может обрести новую жизнь в идеологии демократии в контексте гражданского общества. Насколько граждане сегодня готовы безвозмездно делать это общеполезное дело? Институт общественного мнения «Квалитас» обратился к воронежцам с вопросом: *«Принимаете ли вы какое-нибудь участие в благоустройстве своего двора или уборке подъезда?»* [2]*.*

Оказалось, что большинство жителей города Воронежа либо никогда не участвуют в благоустройстве своего двора и уборке подъезда (**25%**), либо делают это крайне редко (**38%**). Чем моложе респонденты, тем пассивнее они к общественно полезному труду. Тем не менее, довольно часто принимают в нем участие **30%** горожан, женщины это делают чаще (**35%**) мужчин (**24%**).

Этот вопрос мы задавали воронежцам неоднократно в прошлые годы, поэтому можно проследить тенденцию изменения общественных настроений (график 1).

График 1

***Принимаете ли Вы какое-нибудь участие в благоустройстве своего двора***

***или уборке подъезда?***

Прошло уже десять лет со дня последнего измерения, а число горожан, уклоняющихся от наведения порядка в собственных дворах и подъездах, не изменилось (**63%**). Общее количество активистов, которые делают это постоянно или довольно часто, с 1999 года по 2000 год колеблется в пределах от **35%** до **37%**.

Для выявления числа возможных инициаторов и исполнителей горожанам был задан вопрос: *«Готовы ли вы принять участие в уборке своего двора в рамках апрельского субботника?».* Оказалось, что не только политическая сфера страдает нехваткой лидеров. Дефицит лидеров сказывается и на возможности навести порядок на улицах и во дворах. Почти половина жителей города (**43%**) готовы выйти на апрельский субботник только в том случае, если он будет кем-то организован. Самолично организовать субботник в своем дворе вызвались **15%** опрошенных. Следует отметить, что чаще всего это люди с бедственным материальным положением (**27%**), которые всё привыкли делать своими руками и, очевидно, любят чистоту. У остальных привычные отговорки: не хватает времени - **10%** (среди молодежи - до **20%**), не хватает сил - **12%** (среди пожилых – **28%**). А главное – это все должен делать кто-то другой, например, коммунальные службы (**17%**).

Есть ли надежда, что частная инициатива граждан будет расти и развиваться по мере движения России в нечетко обозначенные дали гражданского общества? Чтобы ответить на этот вопрос, мы сравнили уровень готовности участвовать как в субботнике, так и в его организации среди населения в разные годы (график 2).

График 2

***Готовы ли Вы принять участие в уборке своего двора в рамках апрельского субботника?***

Сравнивая ответы горожан в разные годы, можно увидеть, что число потенциальных организаторов субботника выросло с **8%** в 1999 году до **15%** в 2012 году. Иными словами, число инициативных граждан увеличилось почти в два раза. Свидетельствует ли это о том, что в Воронеже вдвое возросла потенция гражданского общества? Нет, конечно, но пока хотя бы можно довольствоваться надеждой, что в городе будет чище, чем десять лет назад.

Источники:

1. Сайт «Позитивно-креативного экологического движения», <http://musora.bolshe.net/page/projects.html>
2. Социологический опрос был проведен в марте 2012 года методом личного интервью по репрезентативной для взрослого населения города Воронежа выборке, размер выборки – 633 человека.